

I. Empresa
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la empresa • RUC
II. Identificación del caso
<ul style="list-style-type: none"> • Título del caso • Concurso: Premio ANDA 2020 • Categoría del caso • Fecha de introducción, inicio o lanzamiento, fecha de término • Gasto en publicidad • Resumen ejecutivo del caso (máximo 100 palabras)
III. Descripción del caso
<p>a) <u>A nivel de estrategia: (800 palabras)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explique el Propósito de la Marca. 2. Proporcione la información de mercado, categoría y contexto competitivo de la marca o de la compañía. 3. Indique las necesidades empresariales que tenía que satisfacer y los retos específicos/ oportunidades que la marca debía enfrentar. 4. Indique cuál era su público objetivo y que criterios usó para definirlo. 5. Indique cuáles eran sus objetivos específicos y las herramientas de medición que planeaba utilizar. <p>b) <u>A nivel de creatividad: (800 palabras)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describa la estrategia de comunicación escogida para llevar a cabo la iniciativa y las diferentes acciones que se realizaron para llegar al cumplimiento de los objetivos planteados. 2. ¿Otras categorías lo han realizado antes o lo podrían crear de forma fácil y rápida? 3. Describa la estrategia de medios y los puntos de contacto (Touch points). Especificar el trabajo de las distintas agencias. 4. Componentes activos de marketing. (Activaciones, sorteos, promociones, CRM, publicidad en sus diferentes formas, marketing mix). 5. Describa la omnicanalidad del caso, entendida esta como la integración de canales para la experiencia de clientes <p>c) <u>A nivel de resultados: (800 palabras)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Variables cuantitativas del caso: <ul style="list-style-type: none"> ○ Porcentaje de Incremento en participación de mercado. ○ Retorno sobre la inversión en publicidad. ○ Porcentaje de aumento en ventas (dólares). ○ Indicadores de impacto en el grupo objetivo. ○ Otros indicadores numéricos.

IV. Agencia involucradas

- Nombre de la agencia
- Integrantes del equipo
- Ceremonia de Premiación:
 - Nombre y Apellido
 - Cargo
 - Dirección

V. Adjuntos del caso

- Video resumen de la campaña (10 segundo y con enlace a plataformas de video)
- Video caso de campaña (máximo 4 minutos y con enlace a plataformas de video)
- Datos complementarios al caso como por ejemplo (cuadros, imágenes, fotos, etc)

VI. Otros datos relevantes

- Datos que se consideren importantes para la evaluación de jurado

VIII. Conclusión

- ¿Por qué creen que este caso debe ganar en esta categoría?